



PRESSEINFORMATION

Mannheim, 14. April 2023

Mobil, nachhaltig, MONNEM BIKE

Mannheim bewegt sich beim Festival rund ums Fahrrad und Mobilität

Am 10. Juni dreht sich in Mannheim bei „MONNEM BIKE – Das Festival“ wieder alles ums Rad und Themen wie Mobilität und Aufenthaltsqualität in der Stadt. Bei Spiel und Spaß sowie Straßen- und Fahrradkunst zeigt sich die Quadratestadt als bewegungsbegeisterter, kreativer Erlebnisraum. In diesem Jahr steht die Mannheimer Innenstadt aus mobilem, nachhaltigem Blickwinkel im Fokus des Festivals. Daher gibt es neben Programmpunkten zum Thema Rad auch Aktionen zu verkehrsrelevanten Ideen und umweltfreundlichen Konzepten.

Von den Kapuzinerplanken, über Q6/Q7 am Münzplatz, die Kunststraße und den Paradeplatz ziehen sich die Aktionsflächen – und Mannheim wird zum attraktiven urbanen Raum für umweltfreundliche Mobilität, Spiel und Bewegung mitten in der City. Die beliebte, bunte Radparade und der Radsalon, ein Gebrauchtrad-Markt und eine kunstvolle BMX-Show sorgen für Unterhaltung, ebenso Live-Musik auf der Radio Regenbogen-Bühne, Mitmachangebote für Groß und Klein und gastronomische Stände. Daneben können sich Besucherinnen und Besucher der Stadt von nachhaltigen Lösungen des ÖPNV und Anbietern von Sharingsystemen und E-Mobilität inspirieren lassen. Beim Programmpunkt „Spielraum Stadt“ bei G2/H2 bis G7/H7 laden Institutionen, Gastronomien und Geschäfte vor Ort zum Spielen und Flanieren mitten in die Quadrate ein und zeigen, wie Straßen temporär umgenutzt werden können. Die Verkehrsbetriebe Rhein Neckar VRN, die Klimaschutzagentur und das Stadtmobil zeigen, wie nachhaltige Mobilität funktionieren kann. Beratungen zum passenden Fahrradhelm, Fahrradcodierung, der kostenlose Check des eigenen Zweirads mit Reparaturstation und das Absolvieren des Hochrad-Führerscheins sind nur einige der Programmpunkte von Monnem Bike.

2017 jährte sich zum 200. Mal die Geburtsstunde des Fahrrads – 1817 erfand Karl Drais in Mannheim das Zweirad. Das Fahrradfestival 2017 förderte den Radverkehr durch Aktionen und spielerische Beteiligung. Das Format hat sich in den vergangenen Jahren analog zu den

PRESSEKONTAKT

Stadtmarketing Mannheim GmbH
Ines Utecht
+49 (0) 621 / 156673-44
presse@stadtmarketing-mannheim.de
E4, 6 | 68159 Mannheim

Bedürfnissen zukunftsfähiger Metropolen weiterentwickelt. So rückt es urbane Zukunftsthemen wie nachhaltige Mobilität und grünen, urbanen Lebensraum zunehmend in den Vordergrund.

(2.174 Zeichen o. Leerzeichen und Headlines)

PRESSEKONTAKT

Stadtmarketing Mannheim GmbH

Ines Utecht

+49 (0) 621 / 156673-44

presse@stadtmarketing-mannheim.de

E4, 6 | 68159 Mannheim